

**Studien- und Prüfungsplan für den Master of Arts in Transportation Design MTD**  
**PO-5 Studienbeginn ab WS 2014-15**

Stand: 08.09.14

Module und Lehrveranstaltungen	Modul-/ LV-Nummer	Modulver- antwortlicher	Gesamt				1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		Prüfungsleistungen, formen	Prüfungen			Gewichtung Ø x
			ECTS	SWS	Kontakt- zeit	Selbst- studium	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS		P-Sem	Klausur- dauer in Minuten	Master Thesis	
<b>1. Professional Studies</b>																	
<b>Advanced Technology</b>	<b>PST2410</b>	<b>John Sweeney</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>30</b>	<b>120</b>						PLS	1.		1	1	
New Technology Ergonomics	PST2411		5	2	30	120	5	2									
<b>Management</b>	<b>PST2420</b>	<b>John Sweeney</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>60</b>	<b>120</b>						PLH/PLS/PLR	1.		1	1	
Design Management <sup>1)</sup>	PST2421		6	4	60	120	6	4									
<b>Presentation Techniques Virtual</b>	<b>PST2430</b>	<b>Hasip Girgin</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>30</b>	<b>150</b>						PLP	2.		1	1	
Presentation Techniques Virtual	PST2432		6	2	30	150			6	2							
<b>2. Automotive Exterior</b>																	
<b>Project Exterior</b>	<b>AET2410</b>	<b>Prof. James Kelly</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>150</b>	<b>150</b>						PLP	1.		4 : 1	6	
Designconcept and -process (Project) <sup>2)</sup>	AET2411		8	8	120	120	8	8									
Presentation Techniques 2d	PST2431		2	2	30	30	2	2									
<b>CA exterior modelling</b>	<b>AET2420</b>	<b>Prof. Lutz Fügener</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>90</b>	<b>150</b>						PLS & PVL-MT	1.		1	2	
Formanalysis 3d I	AET2421		4	2	30	90	4	2									
CA modelling 3d I	AET2422		4	4	60	60	4	4									
<b>3. Automotive Interior</b>																	
<b>Project Interior</b>	<b>AIT2410</b>	<b>Prof. James Kelly</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>180</b>	<b>180</b>						PLP	2.		5 : 1	6	
Designconcept and -process (Project) <sup>3)</sup>	AIT2411		10	10	150	150			10	10							
Color + Trim <sup>1)</sup>	AIT2412		2	2	30	30			2	2							
<b>CA interior Modelling</b>	<b>AIT2420</b>	<b>Andreas Hoffmann</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>90</b>	<b>150</b>						PLS & PVL-MT	2.		1	2	
Formanalysis 3d II	AIT2421		4	2	30	90			4	2							
CA modelling 3d II	AIT2422		4	4	60	60			4	4							
<b>CA interior Simulation</b>	<b>AIT2430</b>	<b>Prof. James Kelly</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>30</b>	<b>120</b>						PLS	2.		1	1	
CA material simulation	AIT2423		5	2	30	120			5	2							
<b>4. Thesis</b>	<b>MAT2100</b>		<b>30</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>900</b>					30	0	3.			10	
<b>Summe</b>			<b>90</b>	<b>44</b>	<b>660</b>	<b>###</b>	<b>29</b>	<b>22</b>	<b>31</b>	<b>22</b>	<b>30</b>	<b>0</b>				<b>30</b>	

220 680

**Total Semester 900**
<sup>1)</sup> Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.

<sup>2)</sup> Der erfolgreiche Abschluss ist Voraussetzung für die Teilnahme am Project Interior (Designconcept and -process) des Folgesemesters.

<sup>3)</sup> Der erfolgreiche Abschluss ist Voraussetzung für die Zulassung zum Folgesemester/Thesissemester.

**Studien- und Prüfungsplan für den Master of Arts in Creative Direction MCD  
PO-6 Studienbeginn ab WS 2014-15**

Stand 08.09.14

Module und Lehrveranstaltungen	Modul/ LV-Nummer	Modulver- antwortlicher	Gesamt				1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		Prüfungsleistungen, formen	Prüfungen		Gewichtung	
			ECTS	SWS	Kontakt- zeit	Selbst- studium	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS		P-Sem	Klausur- dauer in Minuten	Master Thesis	Ø x
<b>1. Visiting Artists, Designers and Professors</b>			20	14	210	390											
<b>Multidisciplinary Design Project I</b> <sup>2)</sup>	<b>MDP2010</b>	Gerlach	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>90</b>	<b>150</b>						PLP	1.		3 : 1	4	
Identity Building Project <sup>3)</sup>	MDP2011		6	4	60	120	6	4									
Intercultural Design Project <sup>3)</sup>	MDP2012		6	4	60	120	6	4									
Brand-, Corporate-, Product-Identity	CDC2031		2	2	30	30	2	2									
<b>Multidisciplinary Design Project II</b>	<b>MDP2020</b>	Gerlach	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>60</b>	<b>150</b>						PLP	2.		1	4	
New Media Project <sup>3)</sup>	MDP2021		7	4	60	150			7	4							
Innovative Integrated Product <sup>3)</sup>	MDP2022		7	4	60	150			7	4							
<b>Artistic Project</b>	<b>MDP2030</b>	Kohlmann	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>60</b>	<b>90</b>	<b>5</b>	<b>4</b>				PLP	1.		1	2	
<b>2. Creative Competence</b>			27	24	360	450											
<b>Cultural Design Competence</b> <sup>1)</sup>	<b>CDC2010</b>	Hensel	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>90</b>	<b>90</b>						PLS	2.		1	2	
Intercultural Design Contexts, Ethics	CDC2011		2	2	30	30			2	2							
Theories of Perception	CDC2012		2	2	30	30			2	2							
Aesthetics/Semiotics, Philosophy, Theory of Design	CDC2013		2	2	30	30			2	2							
<b>Design and Innovation</b> <sup>1)</sup>	<b>CDC2020</b>	Hensel	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>60</b>	<b>90</b>						PLS	2.		1	2	
Research, Development, Knowledge Management	CDC2021		3	2	30	60			3	2							
New Technologies, Materials & Processes, Sustainability, Usability	CDC2022		2	2	30	30			2	2							
<b>Identity Building</b>	<b>CDC2030</b>	Gerlach	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>60</b>	<b>90</b>						PLS	1.		1	2	
Identity Switching, Gender Studies+Rituals	CDC2032		2	2	30	30	2	2									
Lifestyles, Trend Scouting, Market Research	CDC2033		3	2	30	60	3	2									
<b>New Media Creation and Communication</b> <sup>1)</sup>	<b>CDC2040</b>	Henseler	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>90</b>	<b>90</b>						PLS	2.		1	2	
Innovative Media Systems	CDC2041		2	2	30	30			2	2							
Media and Communication Strategy	CDC2042		2	2	30	30			2	2							
User centered Media and Media Creation	CDC2043		2	2	30	30			2	2							
<b>Design Methodology</b> <sup>1)</sup>	<b>CDC2050</b>	Hensel	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>60</b>	<b>90</b>						PLS	1.		1	2	
Visioneering, Creative Strategies and Artistic Perception	CDC2051		3	2	30	60	3	2									
Systems Theory and other Paradigms	CDC2052		2	2	30	30	2	2									
<b>3. Creative Market Competence</b>			6	6	90	90											
<b>Creative Market Competence</b>	<b>CMC2010</b>	Gerlach	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>90</b>	<b>90</b>						PLS	2.		1	2	
New Business Development	CMC2011		2	2	30	30			2	2							
Innovative Marketing	CMC2012		2	2	30	30			2	2							
Creative CRM Client Relationship Management	CMC2013		2	2	30	30			2	2							
<b>4. Creative Leadership</b>			7	6	90	120											
<b>Creative Leadership</b> <sup>1)</sup>	<b>CLS2010</b>	Gerlach	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>90</b>	<b>120</b>						PLS / PLK	1.		1 : 1 : 1	1	
Agency-, Design- and Teammanagement <sup>1)</sup>	CLS2011		2	2	30	30	2	2									
Trademark and Design Right <sup>1)</sup>	CLS2012		2	2	30	30	2	2				PLK / PLS		60			
Presentation and Event Management <sup>1)</sup>	CLS2013		3	2	30	60	3	2				PLS					
<b>5. Thesis</b> <sup>4)</sup>	<b>MAC2100</b>	Gerlach	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>900</b>					30	0	3.			10	
<b>Summe</b>			<b>90</b>	<b>50</b>	<b>750</b>	<b>1950</b>	<b>30</b>	<b>24</b>	<b>30</b>	<b>26</b>	<b>30</b>	<b>0</b>				<b>33</b>	
			2700														
			<b>Total Semester</b>				<b>900</b>										

<sup>1)</sup> Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.

<sup>2)</sup> Der erfolgreiche Abschluss ist Voraussetzung für die Teilnahme am Multidisciplinary Design Project II des Folgesemesters.

<sup>3)</sup> Wahlmöglichkeit des Studierenden, wählt ein Projekt pro Semester

<sup>4)</sup> Die Masterarbeit (Thesis) sind als folgende Varianten möglich: 1. Hauptgewicht Thesis: Konzeption (Gewichtung 5), Entwurf (Gewichtung 4) und Ausarbeitung (Gewichtung 3) und mündliche Abschlussprüfung (Gewichtung 4) oder 2. Wissenschaftliche Arbeit (Gewichtung 12) und mündliche Abschlussprüfung (Gewichtung 4).

**Studien- und Prüfungsplan für den Master of Arts in Design & Future Making I**  
**PO 2017 – Studienbeginn ab WS 2017/18**

Module und Lehrveranstaltungen	Modul-/ LV-Nummer	Gesamt		1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		P-Sem	Prüfungen		Gewichtung der Note zur Bildung der Gesamtnote
		ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS		Prüfungsart	Klausur- dauer in Minuten	
<b>1. Personal Design Skills</b>		<b>40</b>	<b>24</b>										
<b>Personal Design Skills I - Future Making<sup>2)</sup></b>	<b>PFM1010</b>	<b>10</b>	<b>6</b>							1.	PLP		4
Project	PFM1011	4	2	4	2								
Specific Input - GdG/BMD/BAD/BSD/BVK/BID <sup>5)</sup>	PSI1010	4	2	4	2								
Workshop <sup>3)</sup>	PFM1012	2	2	2	2								
CAD <sup>3)</sup>	PFM1013	2	2	2	2								
<b>Personal Design Skills II - Digital Transformation<sup>2)</sup></b>	<b>PDT1010</b>	<b>10</b>	<b>6</b>							1.	PLP		4
Project	PDT1011	4	2	4	2								
Specific Input - GdG/BMD/BAD/BSD/BVK/BID <sup>5)</sup>	PSI1020	4	2	4	2								
User centered Media and Media Creation	CDC2043	2	2	2	2								
<b>Personal Design Skills III - Future Making<sup>2)</sup></b>	<b>PFM1020</b>	<b>10</b>	<b>6</b>							2.	PLP		4
Project	PFM1021	4	2			4	2						
Specific Input - GdG/BMD/BAD/BSD/BVK/BID <sup>5)</sup>	PSI1030	4	2			4	2						
Workshop <sup>3)</sup>	PFM1014	2	2			2	2						
CAD <sup>3)</sup>	PFM1015	2	2			2	2						
<b>Personal Design Skills IV - Value &amp; Ethics</b>	<b>PVE1010</b>	<b>10</b>	<b>6</b>							2.	PLP		4
Project	PVE1011	4	2			4	2						
Specific Input - GdG/BMD/BAD/BSD/BVK/BID <sup>5)</sup>	PSI1040	4	2			4	2						
Ethics	PET1010	2	2			2	2						
<b>2. Inside Innovation / Theory of Design<sup>1)</sup></b>	<b>ITI1010</b>	<b>5</b>	<b>4</b>							1.	PLS / PLK / PLR / PLH	60	2
Innovation Strategies	ITI1011	3	2	3	2								
Theory of Perception	CDC2012	2	2	2	2								
<b>3. Creative High End Economy / Critical Studies<sup>1)</sup></b>	<b>CEY1010</b>	<b>5</b>	<b>4</b>							1.	PLS / PLK / PLR / PLH	60	2
Brand-, Corporate-, Product-Identity	CDC2031	2	2	2	2								
Critical Studies	CEY1013	3	2	3	2								
<b>4. Product goes Digital<sup>1)</sup></b>	<b>PGD1010</b>	<b>5</b>	<b>4</b>							2.	PLS / PLK / PLR / PLH	60	2
Digital Transformation	PGD1011	3	2			3	2						
Innovative Media Systems	CDC2041	2	2			2	2						
<b>5. ECO Svstems<sup>1)</sup></b>	<b>ESS1010</b>	<b>5</b>	<b>4</b>							2.	PLS / PLK / PLR / PLH	60	2
New Business Development	CMC2011	2	2			2	2						
New Economy Svstems	ESS1011	3	2			3	2						
<b>6. Thesis<sup>4)</sup></b>	<b>DIT1100</b>	<b>30</b>	<b>0</b>					30	0	3.			10
<b>Summe</b>		<b>90</b>	<b>40</b>	<b>30</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>0</b>				<b>34</b>

<sup>1)</sup> Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.

<sup>2)</sup> Der erfolgreiche Abschluss ist Voraussetzung für die Teilnahme an den Design Project des Folgesemesters.

<sup>3)</sup> Wahlmöglichkeit des Studierenden, wählt eine Grundlagenvertiefung (Workshop oder CAD)

<sup>4)</sup> Die Masterarbeit (Thesis) sind als folgende Varianten möglich: 1. Hauptgewicht Thesis (Konzeption, Entwurf und Ausarbeitung) (Gewichtung 12) und mündliche Abschlussprüfung (Gewichtung 4) oder 2. Wissenschaftliche Arbeit (Gewichtung 12) und mündliche Abschlussprüfung (Gewichtung 4).

<sup>5)</sup> Wahlmöglichkeit des Studierenden, wählt eine fachvertiefenden Betreuung