

Anlage G_MCD/2024: Studien- und Prüfungsplan für den Master-Studiengang Creative Direction (M.A.)
(PO 2024 - Studienbeginn ab WS 2024/25)

Module und Lehrveranstaltungen	Modul-/LV-Nummer	Gesamt		1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		Sprache	P-Sem	Prüfungen Prüfungsart	Klausur- dauer in Minuten	Gewichtung Ø x
		ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS	ECTS	SWS					
1. Visiting Artists, Designers and Professors		22	14											
Multidisciplinary Design Project I ³⁾	MDP2010	10	6							DE / EN	1.	PLP		4
Identity Building Project ⁴⁾	MDP2011	8	4	8	4									
Intercultural Design Project ⁴⁾	MDP2012	8	4	8	4									
Brand-, Corporate-, Product-Identity	CDC2031	2	2	2	2									
Multidisciplinary Design Project II	MDP2020	7	4							DE / EN	2.	PLP		4
New Media Project ⁴⁾	MDP2021	7	4			7	4							
Innovative Integrated Product ⁴⁾	MDP2022	7	4			7	4							
Artistic Project	MDP2030	5	4	5	4					DE / EN	1.	PLP		2
2. Creative Competence		23	20											
Cultural Design Competence	CDC2010	7	6							DE	2.	PLS		2
Intercultural Design Contexts, Ethics	CDC2011	2	2			2	2							
Theories of Perception	CDC2012	2	2			2	2							
Aesthetics/Semiotics, Philosophy, Theory of Design	CDC2013	3	2			3	2							
Identity Building	CDC2030	5	4							DE	1.	PLS		2
Identity Switching, Gender Studies+Rituals	CDC2032	2	2	2	2									
Lifestyles, Trend Scouting, Market Research	CDC2033	3	2	3	2									
New Media Creation and Communication	CDC2040	6	6							DE	2.	PLS		2
Innovative Media Systems	CDC2041	2	2			2	2							
Media and Communication Strategy	CDC2042	2	2			2	2							
User centered Media and Media Creation	CDC2043	2	2			2	2							
Design Methodology	CDC2050	5	4							DE	1.	PLS		2
Visioneering, Creative Strategies and Artistic Perception	CDC2051	3	2	3	2									
Systems Theory and other Paradigms	CDC2052	2	2	2	2									
3. Master Design Cluster		5	4											
MCD Creative Leadership ¹⁾	DCL1080	5	4							EN	1.	PLS / PLK	60	2
Creative-, Cultural-, Organisational, Self-Leadership	DCL1081	2	2	2	2									
Design Management	DCL1082	3	2	3	2									
Elective Master Design Cluster		10	8											
MCD Creative Market Competence / Economization ¹⁾²⁾	DCE1090	5	4							EN	2.	PLS / PLK	60	2
Design Economies / Design Right	DCE1091	3	2			3	2							
Ecosystems / Critical Studies	DCE1092	2	2			2	2							
MDFM Making Theory ¹⁾²⁾	DCT1020	5	4							EN	2.	PLS / PLK	60	2
Design Research	DCT1021	2	2			2	2							
Theory Transfer	DCT1022	3	2			3	2							
MDFM Material Forming ¹⁾²⁾	DCM1030	5	4							EN	2.	PLS / PLK	60	2
Material Matters	DCT1031	3	2			3	2							
Morphologies	DCT1032	2	2			2	2							
MAJ Contextualization ¹⁾²⁾	DCC1050	5	4							EN	2.	PLS / PLK	60	2
Staging and Engaging	DCC1051	3	2			3	2							
Ornament. Beyond Adornment	DCC1052	2	2			2	2							
MTD Digital Experience S2 ¹⁾²⁾	DCD1070	5	4							EN	2.	PLS / PLK	60	2
UX/UI Strategies / Digitalisation	DCD1071	3	2			3	2							
User Ergonomics	DCD1072	2	2			2	2							
4. Thesis ⁵⁾	MAC2100	30	0					30	0	DE / EN	3.			10
Summe		90	46	30	22	30	24	30	0					40

1) Sind mehrere Prüfungsarten genannt, bestimmen die Prüfer Art und Anzahl der Prüfungsleistungen.

Stand: 01.07.2024

2) Wahlmöglichkeit des Studierenden, wählt **zwei** Module aus dem Elective Master Design Cluster

3) Der erfolgreiche Abschluss ist Voraussetzung für die Teilnahme am Multidisciplinary Design Project II des Folgesemesters.

4) Wahlmöglichkeit des Studierenden, wählt ein Projekt pro Semester

5) Die Masterarbeit (Thesis) sind als folgende Varianten möglich: 1. Hauptgewicht Thesis: Konzeption (Gewichtung 5), Entwurf (Gewichtung 4) und Ausarbeitung (Gewichtung 3) und mündliche Abschlussprüfung (Gewichtung 4) oder 2. Wissenschaftliche Arbeit (Gewichtung 12) und mündliche Abschlussprüfung (Gewichtung 4).