

## Was erwartet Transportation Designer im Beruf?

Die Fahrzeugindustrie agiert global; der Markt bietet Karrierewege in Deutschland, Europa, Großbritannien, Asien, den USA und Südamerika. Unsere Absolventen sind ideal auf dieses Aufgabengebiet vorbereitet, da das zentrale Objekt der Ausbildung das Automobil darstellt – an ihm können, wegen seiner hohen Komplexität und der Vielfalt der Bau- und Anwendungsformen, die meisten anderen Arbeitsfelder im Bereich Mobilität gelernt und angewendet werden. So sind unsere Studierenden nach Ihrem Abschluss in der Lage, sowohl bei Automobilherstellern und Zuliefernden Firmen, als auch in Designabteilungen anderer Industriezweige ihre Laufbahn als Junior-Designer zu beginnen und erfolgreich fortzusetzen.

## Wie bewerben?

Für den Studiengang Transportation Design bewerben Sie sich mit einer künstlerischen und fachbezogenen Mappe. Nach einer Vorauswahl durch die Aufnahmekommission, folgt eine Einladung an die Fakultät für Gestaltung zur Aufnahmeprüfung, bestehend aus einem praktischen Teil und einem Fachgespräch. Danach erfahren Sie auf postalischem Weg, ob Sie den Aufnahmeprozess bestanden haben und einen Studienplatz erhalten. Bewerbungsschluss ist immer der 30. Oktober für das Sommersemester (Start: März) und der 30. April für das Wintersemester (Start: Oktober) – für Bewerber aus dem Ausland: 30. September und 30. März. Details zur Bewerbung und zum Aufnahme-Verfahren finden Sie unter [designpf.hs-pforzheim.de/bewerbung](http://designpf.hs-pforzheim.de/bewerbung)

## Was muss in die Mappe?

In Ihre Mappe legen Sie bitte 10 bis 15 eigene künstlerische Arbeiten als Originale (zum Beispiel Zeichnungen, Malerei; jedoch keine Arbeiten nach Fotos oder anderen Vorlagen). Zusätzlich 5 bis 7 Arbeiten, die sich auf den Studiengang Transportation Design beziehen. Das maximale Format der Arbeiten beträgt DIN A1. Dreidimensionale Arbeiten können nur in Form von Fotos auf Papier beigelegt werden. Datenträger wie CD, DVD oder USB können nicht eingereicht werden. Details zur Mappe und zu Ihren weiteren Bewerbungsunterlagen finden Sie unter [designpf.hs-pforzheim.de/bewerbung](http://designpf.hs-pforzheim.de/bewerbung)

## Das Studium bei Design PF

### öffnet: Türen und Augen

Die Fakultät für Gestaltung blickt auf eine über 140-jährige Geschichte zurück. Sie steht für Erfahrung und beständige Qualität. Insbesondere durch ihren künstlerischen Fokus bildet die Fakultät Persönlichkeiten aus, die ihren eigenen Ausdruck entwickeln und über eine außergewöhnliche Wahrnehmung verfügen.

Wir bieten bundesweit das breiteste Ausbildungsangebot im Bereich Design und Studiengänge, die deutschland- bzw. weltweit einzigartig sind. Dadurch sind unsere Absolventen im globalen Markt besonders begehrt.

### bietet: Praxisnähe und Marktorientierung

Dank eines exzellenten Netzwerks mit der Wirtschaft entwickeln Studierende regelmäßig Ideen für den Markt und lernen dessen Anforderungen kennen. Als gefragte Kooperationspartner arbeiten sie frei denkend in einem zukunftsweisenden und inspirierenden Umfeld.

Wir hinterfragen unsere Lehrinhalte kontinuierlich, reagieren auf Entwicklungen der Branche und die Anforderungen im Berufsleben. So ist es unseren Absolventen möglich, selbstständig, erfolgreich und dauerhaft in ihrem Beruf zu arbeiten.

### hat: Auszeichnungen und Renommee

Die Arbeiten unserer Studierenden werden regelmäßig mit wichtigen Preisen ausgezeichnet, darunter der Lucky Strike Junior Designer Award oder der Red Dot Design Award.

### lehrt: interdisziplinär und international

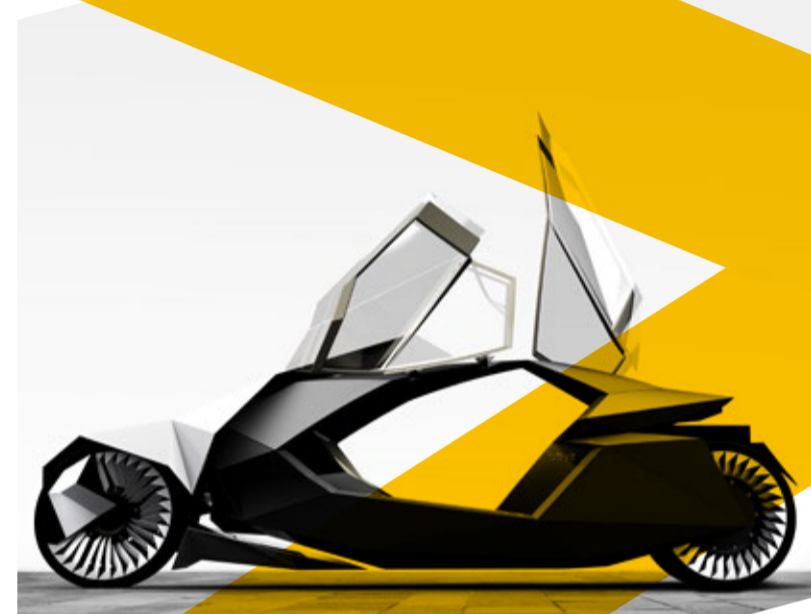
Die Hochschule Pforzheim fördert die Zusammenarbeit innerhalb ihrer drei Fakultäten – von Design über Entwicklung und Produktion bis zur Vermarktung, Logistik und Rechtsfragen. Dadurch stärken wir visionäres Denken und strategisches Handeln unserer Studierenden. Wir kooperieren mit renommierten Hochschulen in der ganzen Welt.

### ist: künstlerisch und staatlich

Größten Wert legen wir auf künstlerische Grundlagen in Malerei, Zeichnung, Skulptur, Fotografie und audiovisuellen Medien. Mit diesem Schwerpunkt schaffen wir eine Atmosphäre, die Persönlichkeiten reifen lässt und Charakterköpfe fördert.

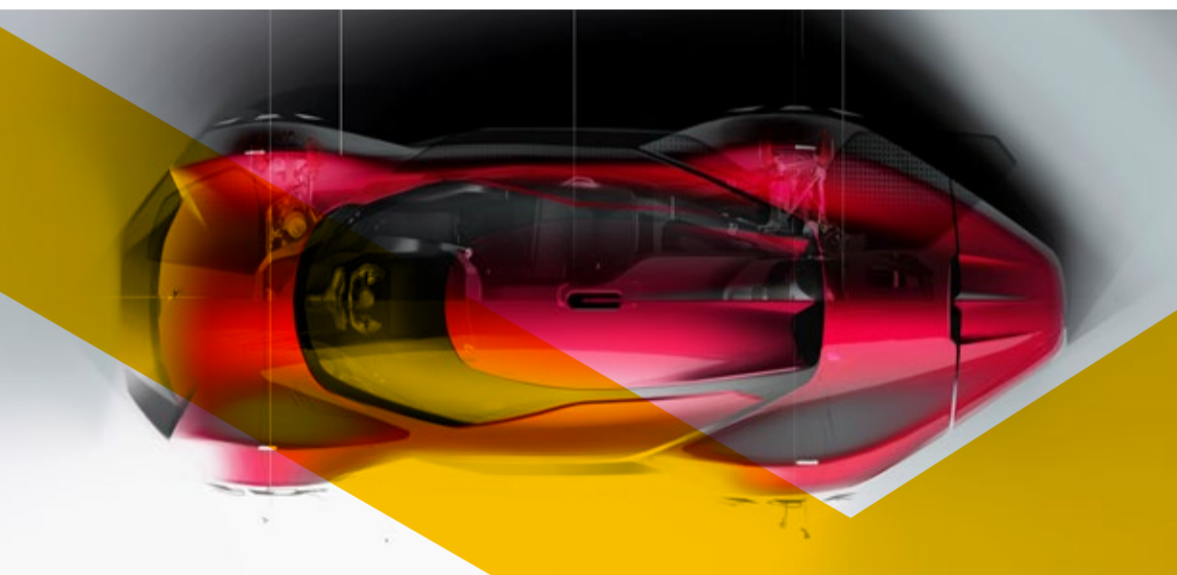
Als staatliche Hochschule erheben wir keine Studiengebühren. Alles, was Sie benötigen, sind Leistung, Leidenschaft, Wissensdurst und Neugier sowie Individualität, die Sie hier Tag für Tag einbringen.

# Design PF Transportation Design Bachelor



➤  
Unsere Produkte sind unsere innovativen Designer.

Prof. James Kelly  
Studiengang Transportation Design



↑ Matthias Schenker, Thesis *Autobahnkurier*,  
Bild: Matthias Schenker  
↓ Matthias Walz, *PORSCHE PLUS*,  
Bild: Matthias Walz



Design PF  
Hochschule Pforzheim  
Fakultät für Gestaltung  
[designpf.hs-pforzheim.de](http://designpf.hs-pforzheim.de)

Führend durch  
Perspektivenwechsel

### Kontakt

Fakultät für Gestaltung  
Holzgartenstr. 36  
75175 Pforzheim

Akademische Mitarbeit  
Transportation Design  
Monika Markert, Karen Feiter,  
T 07231 28 6901 oder  
28 6892  
[monika.markert@hs-pforzheim.de](mailto:monika.markert@hs-pforzheim.de)  
[karen.feiter@hs-pforzheim.de](mailto:karen.feiter@hs-pforzheim.de)



## Gutes Design definiert sich durch ein symbiotisches Zusammenwirken von Funktion und Ästhetik.

Prof. Lutz Fügener  
Studiengang Transportation Design

### Transportation Design ist:

Transportation Design befasst sich mit der Gestaltung von Mobilität, erkundet und entwirft Konzepte für deren Zukunft, schafft neue Perspektiven, veränderte Blickwinkel, Innovationen in System und Produkt. Transportation Designer müssen bereit und in der Lage sein, vorhandene Gewohnheiten, Abläufe und Strukturen infrage zu stellen, neu zu denken und für die so entwickelten Konzepte konkrete Ideen für Fahrzeuge und die sie umgebende, gegenständliche Welt zu schaffen und bis in ihre Details auszuarbeiten. Für ihre Arbeit benötigen Transportation Designer deshalb sowohl theoretische Kenntnisse über gesellschaftliche Zusammenhänge und Mechanismen, technische Entwicklungen und Entwicklungsrichtungen, fachspezifisches Wissen zur Fahrzeugtechnik und vor allem die Bereitschaft und Fähigkeit zur Innovation.

### Das Studium beinhaltet:

Ziel der Ausbildung ist die Befähigung der Studierenden zum professionellen Einstieg in die Position eines Junior-Designers in der Fahrzeugindustrie und angrenzenden bzw. verwandten Branchen. Die Absolventen sind in der Lage, ein Designprojekt eigenverantwortlich oder im Team bis zur Übergabe innerhalb des Entwicklungsteams zu bearbeiten und die weitere Umsetzung des Entwurfs in ein Vormodell bzw. Produktionsmodell zu begleiten. Nach dem anfänglich hohen Anteil an künstlerischer Arbeit und theoretischen Fächern verlagern sich die Studieninhalte in Richtung der fachbezogenen und

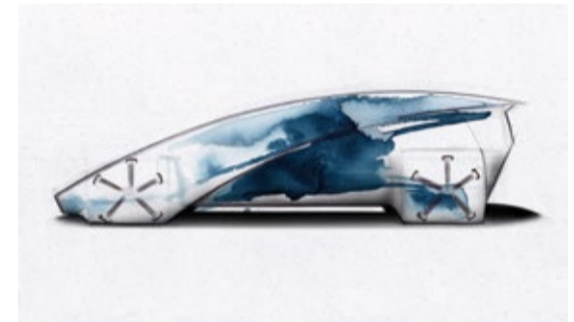
fachspezifischen Inhalte (Projektarbeiten). Diese beginnen im ersten Studiensemester als kompaktes Projekt zum Thema innovative Materialien und deren Einsatz, steigern sich im zweiten Semester zu wöchentlichen Kurzprojekten und verlaufen ab dem dritten Studiensemester stets als Hauptprojekt. Jeweils ein über die Zeit des gesamten Semesters zu erarbeitender Exterieur-entwurf bzw. ein Interieur-entwurf bilden den inhaltlichen Kern des Unterrichts. Theoretische und praktische Nebenfächer beziehen sich, soweit möglich, auf die Thematik des Hauptprojekts. Ein obligatorisches Industriepraktikum gehört ebenso zum Studium. Ab dem zweiten Semester bekommt jeder Studierende einen eigenen Arbeitsplatz, bestehend aus Zeichentisch und Präsentationswand; ebenso gehören zur Ausstattung eine Modellbauwerkstatt zur Bearbeitung von Clay, Holz, Metall, Kunststoff und ein 3D-Printer-Pool sowie ein CAD/CAS-Labor.

### Studieninhalte (vereinfacht)

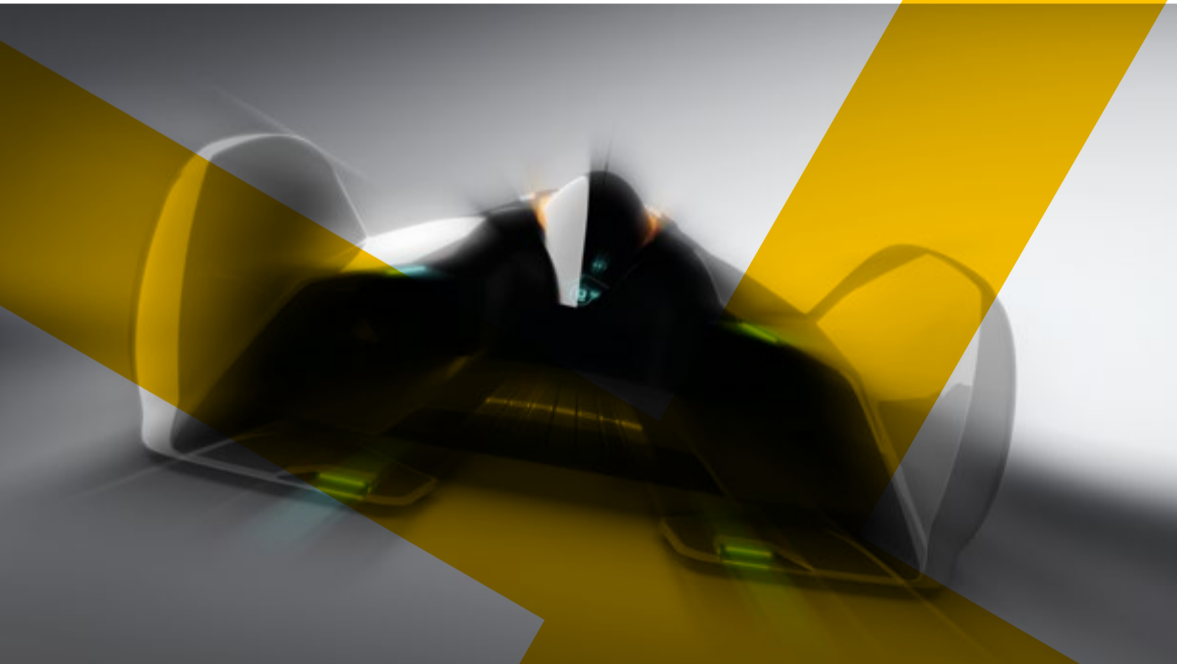
- Projektarbeiten
- CAD/CAS (Modellieren von Computermodellen und Bilderzeugung (Rendering))
- Allgemeiner Modellbau und Claymodellbau
- Darstellungstechniken (Rendering, Zeichnung, Photoshop-Rendering)
- Allgemeine Konstruktionslehre und KFZ-Konstruktionslehre
- Ergonomie
- Aerodynamik
- Marketing
- Designgeschichte und KFZ-Designgeschichte
- Color&Trim



↑ Korbinian Strunz, Thesis *Mensch und Maschine*, Foto: Petra Jaschke  
↓ Lars Meyer, *DYSON*



↑ Julius Schuster, *Keysketch, Flow – Concept*  
↓ Max Lördemann, *The Porsche 550*  
↘ Kai-Feng Chang, *Doppelgänger*



### Beratung

An der Fakultät für Gestaltung gibt es verschiedene Wege, sich über einen Studiengang zu informieren und beraten zu lassen.

Die Allgemeine Studienberatung informiert über die Zugangsvoraussetzungen und den Bewerbungsprozess, klärt Fragen zum Vorpraktikum oder der Anerkennung von Ausbildungen. In der Fachstudienberatung geben Mitglieder der Studiengänge Auskunft zum Studienaufbau, zu Berufsaussichten und Karriere-möglichkeiten.

Professorinnen und Professoren aus der Auswahlkommission geben Ihnen in der Mappenberatung Feedback zu Ihren Arbeiten und Tipps, in welchen Bereichen Sie sich verbessern können. Die Fakultät veranstaltet außerdem regelmäßig Informationstage, an denen sich alle Studiengänge vorstellen. Die Werkschau ist die beste Gelegenheit, die Ergebnisse der Semesterprojekte zu sehen, mit den Studierenden ins Gespräch zu kommen und eine Studienberatung wahrzunehmen. Aktuelle Termine unter [designpf.hs-pforzheim.de/bewerbung](http://designpf.hs-pforzheim.de/bewerbung)

Fragen zur Anerkennung von Schulzeugnissen oder Praktika beantwortet unser StudiCenter unter der Nummer 07231 28 6724. Individuelle Beratung zu konkreten studiengangsbetragenen Fragen geben Monika Markert und Karen Feiter, [monika.markert@hs-pforzheim.de](mailto:monika.markert@hs-pforzheim.de) und [karen.feiter@hs-pforzheim.de](mailto:karen.feiter@hs-pforzheim.de).