



↑ Werkschau-Präsentation, Foto: Harald Koch
 ↓ Iris Ebert, Thesis *Unigrafie*
 ↘ Werkschau-Präsentation, Foto: Harald Koch
 → Titel: Marvin Frohn, Thesis *pissed*,
www.pissed.wtf



Was erwartet Visuelle Kommunikations-Designer im Beruf?

Das Spektrum der Tätigkeitsbereiche, in denen ein Kommunikationsdesigner arbeiten kann, ist sehr weit gefächert: Editorial, Corporate und Identity Design, Illustrationen, Werbung, Schriftgestaltung, Gestaltung multi-medialer Anwendungen, Interface Design, Planung von Leit- und Orientierungssystemen oder Events, Motion Design, UX Design – all das und noch mehr gehört zum großen Feld der Visuellen Kommunikation. Deshalb gibt es auch nicht den Kommunikationsdesigner an sich, sondern meist eine Vielzahl von Spezialisten, die interdisziplinär in den unterschiedlichen Bereichen zusammenarbeiten und dabei nicht den Blick für das große Ganze verlieren. Voraussetzung für diese ganzheitliche Betrachtungsweise sind künstlerische Begabung, Kreativität und vor allem die Fähigkeit, analytisch und strategisch zu denken. Auch der Mut zur eigenen Meinung spielt in diesem Beruf eine große Rolle, denn nicht selten müssen Kommunikationsdesigner ihre Idee und deren Umsetzung vor Partnern oder Auftraggebern überzeugend vertreten – und dabei trotzdem offen und kritikfähig bleiben. Designer der Visuellen Kommunikation arbeiten auf nationaler und internationaler Ebene. Ihre Kommunikationsaufgaben können weltumfassend sein und Sprach- und Kulturräume überschreiten. Offenheit, Allgemeinbildung, soziale Kompetenz und Sprachfähigkeiten gehören daher ebenso dazu, um sich in diesem Beruf zu behaupten.

Wie bewerben?

Für den Studiengang Visuelle Kommunikation bewerben Sie sich mit einer künstlerischen und fachbezogenen Mappe. Nach einer Vorauswahl durch die Aufnahmekommission, folgt eine Einladung an die Fakultät für Gestaltung zur Aufnahmeprüfung bestehend aus einem praktischen Teil und einem Fachgespräch. Danach erfahren Sie auf postalischem Weg, ob Sie den Aufnahmeprozess erfolgreich absolviert haben und den Studienplatz erhalten. Bewerbungsschluss ist immer der 30. Oktober für das Sommersemester (Start: März) und der 30. April für das Wintersemester (Start: Oktober) – für Bewerber aus dem Ausland: 30. September und 30. März. Details zur Bewerbung und zum Aufnahme-Procedere finden Sie unter designpf.hs-pforzheim.de/bewerbung

Was muss in die Mappe?

In Ihre Mappe legen Sie bitte 10 bis 15 eigene künstlerische Arbeiten als Originale (zum Beispiel Zeichnungen, Malerei; jedoch keine Arbeiten nach Fotos oder anderen Vorlagen). Zusätzlich 5 bis 7 Arbeiten, die sich auf den Studiengang Visuelle Kommunikation beziehen. Das maximale Format der Arbeiten beträgt DIN A1. Dreidimensionale Arbeiten können nur in Form von Fotos auf Papier beigelegt werden. Datenträger wie CD, DVD oder USB können nicht eingereicht werden. Details zur Mappe und zu Ihren weiteren Bewerbungsunterlagen finden Sie unter designpf.hs-pforzheim.de/bewerbung

Design PF Visuelle Kommunikation Bachelor



Das Studium bei Design PF

öffnet: Türen und Augen

Die Fakultät für Gestaltung blickt auf eine über 140-jährige Geschichte zurück. Sie steht für Erfahrung und beständige Qualität. Insbesondere durch ihren künstlerischen Fokus bildet die Fakultät Persönlichkeiten aus, die ihren eigenen Ausdruck entwickeln und über eine außergewöhnliche Wahrnehmung verfügen.

Wir bieten bundesweit das breiteste Ausbildungsangebot im Bereich Design und Studiengänge, die deutschland- bzw. weltweit einzigartig sind. Dadurch sind unsere Absolventen im globalen Markt besonders begehr.

hat: Auszeichnungen und Renommee

Die Arbeiten unserer Studierenden werden regelmäßig mit wichtigen Preisen ausgezeichnet, darunter der Lucky Strike Junior Designer Award, der Red Dot Design Award oder der ADC Junior Award.

lehrt: interdisziplinär und international

Die Hochschule Pforzheim fördert die Zusammenarbeit innerhalb ihrer drei Fakultäten – von Design über Entwicklung und Produktion bis zur Vermarktung, Logistik und Rechtsfragen. Dadurch stärken wir visionäres Denken und strategisches Handeln unserer Studierenden.

Wir kooperieren mit renommierten Hochschulen in der ganzen Welt, wie dem Nova Scotia College of Art & Design in Halifax (Kanada), Central

St. Martins College in London (England) oder der Victoria University Wellington (Neuseeland). Unsere Studierenden lernen sie im Rahmen von Auslandssemester und Projekten kennen und erhalten wichtige Einblicke in unterschiedliche Design-Kulturen.

bietet: Praxisnähe und Marktorientierung

Dank eines exzellenten Netzwerks mit der Wirtschaft entwickeln Studierende regelmäßig Ideen für den Markt und lernen dessen Anforderungen kennen. Als gefragte Kooperationspartner arbeiten sie frei denkend in einem zukunftsweisenden und inspirierenden Umfeld.

Wir hinterfragen unsere Lehrinhalte kontinuierlich, reagieren auf Entwicklungen der Branche und die Anforderungen im Berufsleben. So ist es unseren Absolventen möglich, selbstständig, erfolgreich und dauerhaft in ihrem Beruf zu arbeiten.

ist: künstlerisch und staatlich

Größten Wert legen wir auf künstlerische Grundlagen in Malerei, Zeichnung, Skulptur, Fotografie und audiovisuellen Medien. Mit diesem Schwerpunkt schaffen wir eine Atmosphäre, die Persönlichkeiten reifen lässt und Charakterköpfe fördert.

Als staatliche Hochschule erheben wir keine Studiengebühren. Alles, was Sie benötigen, sind Leistung, Leidenschaft, Wissensdurst und Neugier sowie Individualität, die Sie hier Tag für Tag einbringen.



↑ Werkschau-Präsentation, Foto: Harald Koch
 ↓ Amalia Blum, Thesis *Maniera Magazine*,
 Lucky Strike Junior Designer Award 2018

➤ Ich studiere in Pforzheim, weil mich die Atmosphäre schon bei meinem ersten Besuch begeistert hat. Künstlerisch und frei zu gestalten, ist bei uns genauso wichtig, wie konzeptionell zu arbeiten. Damit schaffen wir etwas Relevantes für die Zukunft.

Amalia Blum
 Studentin



Design PF
 Hochschule Pforzheim
 Fakultät für Gestaltung
designpf.hs-pforzheim.de

Führend durch
 Perspektivenwechsel

Kontakt
 Fakultät für Gestaltung
 Holzgartenstr. 36
 75175 Pforzheim

Akademischer Mitarbeiter
 Visuelle Kommunikation
 Michel Lörz
 T 07231 28 6862
 F 07231 28 6530
michel.loerz@hs-pforzheim.de

Geschlechtsspezifische Formulierungen beziehen sich immer auf alle Personen, unabhängig von Geschlecht und Identität.

➤ Was in Zukunft Bestand haben wird, sind Kreativität und soziale Kompetenz. Deshalb legen wir im Studiengang Visuelle Kommunikation besonders Wert auf eine umfassende Ausbildung, die die Studierenden am Ende als Gestalter-Persönlichkeiten entlässt – die nicht nur fachlich kompetent sind und ungesehene Visualisierungen realisieren, sondern vor allem auch gesellschaftlich Verantwortung übernehmen.

Prof. Sebastian Hackelsperger
Studiengang Visuelle Kommunikation

Visuelle Kommunikation ist:

Visuelle Kommunikation dient der Gestaltung von Information. Von der App bis zum Plakat, von der Werbekampagne bis zum Messestand, von der Illustration bis hin zur Schrift – sie bedient sich einer Vielzahl an Medien. Als Kommunikationsdesigner konzipiert man kompetent und verantwortungsvoll Gestaltung und löst so die kommunikativen Anliegen von Wirtschaft, Wissenschaft, Kultur und Zivilgesellschaft.

Das Studium beinhaltet:

Alle Gestaltungsstudiengänge der Hochschule Pforzheim beruhen auf künstlerischen Grundlagen wie Zeichnung, Malerei, Skulptur, Fotografie und Audiovisuellen Medien. Hinzu kommen theoretische Basiskenntnisse aus Kunst- und Designwissenschaften sowie der Betriebswirtschaftslehre.

Der Studiengang Visuelle Kommunikation arbeitet mit verschiedenen Techniken und Medien wie Typografie, Illustration, Corporate Design, Gestaltung von Publikationen, Digitale Medien, Kommunikation im Raum oder Werbung und Text. Es gilt, diese zu verknüpfen und zielgerichtet einzusetzen. Die Anforderung besteht darin, nicht nur die persönliche Auseinandersetzung mit einem Thema zu suchen, sondern diese auch in eine anschauliche visuelle Kommunikation zu verwandeln. Dafür ist ein hohes handwerkliches Können nötig, das u. a. in den Werkstätten für Bleisatz und Siebdruck, Computer-Labs, Fotolabor und -studio erworben wird. In kleinen Arbeitsgruppen wird mit praxisnahen Aufgaben ein realistisches Berufsbild vermittelt.

Studieninhalte (vereinfacht)

1. Semester
➤ Grundlagen Gestaltung
➤ Grafik / Bewegung / Interaktion
➤ Typografie
➤ Scribble
➤ Fotografie

2. Semester
➤ Typografie
➤ Bild / Text / Layout
➤ Fotografie

3. Semester
➤ Corporate Design
➤ Kommunikation im Raum
➤ Digitale Medien
➤ Audio
➤ Fotografie

Wahlmöglichkeiten ab dem 4. Semester
➤ Wahl eines Schwerpunkts: Digitale Medien oder Print
➤ Wahl eines Zuges: Kommunikation im Raum oder Werbung & Text

4. Semester
➤ Digitale Medien oder Print
➤ Werbung & Text oder Kommunikation im Raum
➤ Stegreif
➤ PrePress

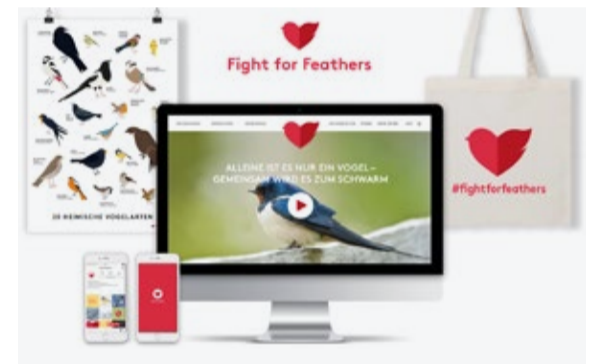
5. Semester
➤ Praxissemester

6. Semester
➤ Digitale Medien oder Print
➤ Illustration oder Kommunikation im Raum
➤ Trickfilm / Animation

7. Semester
➤ Bachelorthesis



↑ Jasmin Höger, Thesis *Third Places*
 ↳ Amelie Kim Weinert, Thesis *Mein Deutschland – ein Flüchtlingshelferbuch*
 ↓ Laura Sauer, Thesis *Fight for Feathers*



Beratung

An der Fakultät für Gestaltung gibt es verschiedene Wege, sich über einen Studiengang zu informieren und beraten zu lassen.

Die Allgemeine Studienberatung informiert über die Zugangsvoraussetzungen und den Bewerbungsprozess und klärt Fragen zur Anerkennung von Ausbildungen. In der Fachstudienberatung geben Mitglieder der Studiengänge Auskunft zum Studienaufbau, zu Berufsaussichten und Karrieremöglichkeiten.

Professorinnen und Professoren aus der Auswahlkommission geben Ihnen in der Mappenberatung Feedback zu Ihren Arbeiten und Tipps, in welchen Bereichen Sie sich verbessern können. Die Fakultät veranstaltet außerdem regelmäßig Informationstage, an denen sich alle Studiengänge vorstellen. Die Werkschau ist die beste Gelegenheit, die Ergebnisse der Semesterprojekte zu sehen, mit den Studierenden ins Gespräch zu kommen und eine Studienberatung wahrzunehmen. Aktuelle Termine unter designpf.hs-pforzheim.de/bewerbung

Fragen zur Anerkennung von Schulzeugnissen oder Praktika beantwortet unser StudiCenter unter der Nummer 07231 28 6724. Individuelle Beratung zu konkreten studiengangbezogenen Fragen gibt Michel Lörz, michel.loerz@hs-pforzheim.de.



↑ Midterm-Präsentation, Foto: Harald Koch
 ← Sebastian Moser, koreanisch-lateinischer Font *Sori*
 ↳ Ausstellung TRANSFER, Kommunikation im Raum, Foto: Harald Koch

