



↑ → Design Thinking Workshop bei SAP,
Fotos: Deborah Beuerle
↓ → Multidisciplinary Design Project,
Foto: Lukas Rabenau



Design PF Creative Direction Master



Was erwartet Creative Directors im Beruf?

Absolventen des Studiengangs Master of Arts in Creative Direction haben mannigfaltige Möglichkeiten, ihre Fähigkeiten am Markt zu platzieren. Mit Werbe- und Designagenturen, mittelständischen Betrieben und Großunternehmen oder Unternehmensberatungen steht ihnen ein breites Spektrum beruflicher Weiterentwicklung offen. Auch die Gründung und erfolgreiche Leitung eines eigenen Unternehmens im Bereich Design oder Designberatung ist ein erfolgsversprechender Weg. Durch die Verbindung von Fähigkeiten im Bereich Designmanagement und in der Analyse neuester Entwicklungen und Erfordernisse können unsere Absolventen sowohl als Creative Director, Design-Consultant, als Produktmanager oder -entwickler arbeiten.

Wie bewerben?

Sie haben ein zum Masterstudium qualifizierendes gestalterisches Bachelor-/Diplomstudium mit mindestens 180 ECTS absolviert. Sie bewerben sich zur Aufnahme mit Ihrem Hochschulzeugnis, einem Motivationsschreiben, einem Gutachten/Empfehlungsschreiben und Ihrem Lebenslauf. Damit wir Sie als Gestalter kennenlernen können, legen Sie Ihr Portfolio of Artwork bei. Nach der Vorauswahl durch die Aufnahmekommission folgt eine Einladung zu unserem Aufnahmegespräch um Sie als Gestalterpersönlichkeit kennenzulernen.

Ungefähr zwei bis drei Wochen nach dem Aufnahmegespräch bekommen Sie Bescheid, ob Sie bei uns studieren können.

Die Fristen: Bewerbung bis 30. April (ausländische Bewerber bis 30. März). Ausländische Bewerber benötigen einen Sprachnachweis Deutsch: DSH Prüfung (DSH 2), TestDaF (>16), telc Deutsch C1 Hochschule oder Goethe Zertifikat C2. Der Studienbeginn im MACD ist immer im Oktober. Details zum Aufnahme-Verfahren finden Sie unter designpf.hs-pforzheim.de/bewerbung.

Was muss ins Portfolio?

Ihr Portfolio reichen Sie als Buch gebunden ein, mit einer Maximalgröße von 30 x 43 cm. Die Anzahl der enthaltenen Arbeiten bestimmen Sie selbst – geben Sie uns Einblick in Ihre bisherigen Projekte und die Kenntnisse, die Sie als Bewerber mitbringen. Die Konzeption und Gestaltung des Portfolios fließen in die Gesamtbewertung Ihrer Bewerbung mit ein. Datenträger wie CDs, DVDs, usw. können nicht eingereicht werden. Details zu Ihren weiteren Bewerbungsunterlagen finden Sie unter designpf.hs-pforzheim.de/bewerbung.

Das Studium bei Design PF

öffnet: Türen und Augen

Die Fakultät für Gestaltung blickt auf eine über 140-jährige Geschichte zurück. Sie steht für Erfahrung und beständige Qualität. Insbesondere durch ihren künstlerischen Fokus bildet die Fakultät Persönlichkeiten aus, die ihren eigenen Ausdruck entwickeln und über eine außergewöhnliche Wahrnehmung verfügen.

Wir bieten bundesweit das breiteste Ausbildungsangebot im Bereich Design und Studiengänge, die deutschland- bzw. weltweit einzigartig sind. Dadurch sind unsere Absolventen im globalen Markt besonders begehrt.

hat: Auszeichnungen und Renommee

Die Arbeiten unserer Studierenden werden regelmäßig mit wichtigen Preisen ausgezeichnet, darunter der Lucky Strike Junior Designer Award, der Red Dot Design Award oder der ADC Junior Award.

lehrt: interdisziplinär und international

Die Hochschule Pforzheim fördert die Zusammenarbeit innerhalb ihrer drei Fakultäten – von Design über Entwicklung und Produktion bis zur Vermarktung, Logistik und Rechtsfragen. Dadurch stärken wir visionäres Denken und strategisches Handeln unserer Studierenden.

Wir kooperieren mit renommierten Hochschulen in der ganzen Welt, wie dem Nova Scotia College of Art & Design in Halifax (Kanada), Design School Kolding,

(Dänemark) oder der Nagoya University of Art and Sciences (Japan). Unsere Studierenden lernen sie im Rahmen von Auslandssemestern und Projekten kennen und erhalten wichtige Einblicke in unterschiedliche Design-Kulturen.

bietet: Praxisnähe und Marktorientierung

Dank eines exzellenten Netzwerks mit der Wirtschaft entwickeln Studierende regelmäßig Ideen für den Markt und lernen dessen Anforderungen kennen. Als gefragte Kooperationspartner arbeiten sie frei denkend in einem zukunftsweisenden und inspirierenden Umfeld.

Wir hinterfragen unsere Lehrinhalte kontinuierlich, reagieren auf Entwicklungen der Branche und die Anforderungen im Berufsleben. So ist es unseren Absolventen möglich, selbstständig, erfolgreich und dauerhaft in ihrem Beruf zu arbeiten.

ist: künstlerisch und staatlich

Größten Wert legen wir auf künstlerische Grundlagen in Malerei, Zeichnung, Skulptur, Fotografie und audiovisuellen Medien. Mit diesem Schwerpunkt schaffen wir eine Atmosphäre, die Persönlichkeiten reifen lässt und Charakterköpfe fördert.

Als staatliche Hochschule erheben wir keine Studiengebühren. Alles, was Sie benötigen, sind Leidenschaft, Wissenskurst und Neugier sowie Individualität, die Sie hier Tag für Tag einbringen.



Das Masterstudium hat meine Fähigkeiten in Leadership, Marketing und Präsentation weiter ausgebaut und vervollständigt, meinen kritischen Blick geschärft und mir den Berufseinstieg direkt in einer führenden Position ermöglicht.

Sue Häfner M. A.
Absolventin

Design PF
Hochschule Pforzheim
Fakultät für Gestaltung
designpf.hs-pforzheim.de

Führend durch
Perspektivenwechsel

Kontakt
Fakultät für Gestaltung
Holzgartenstr. 36
75175 Pforzheim

StudiCenter
T 07231 28 6724
gstudsek@hs-pforzheim.de

➤ MACD-Absolventen sind kreative Experten in Innovation, Art Direction, Design Thinking und innovativer empathischer Marktbearbeitung. Die Entwicklung ihrer kreativen Kompetenz und Führungspersönlichkeit steht im Mittelpunkt. Psychologie, Verhaltensforschung, Philosophie, Ethik und weitere kognitive Wissenschaften bilden dafür das Fundament. Die MACD-Teams sind international, kommen aus allen Gestaltungsbereichen und machen vielfältige Lern-erfahrungen mit konkreten Aufgabenstellungen aus der Wirtschaft/Gesellschaft und interdisziplinären Fragestellungen.

Prof. Thomas Gerlach
Studiengang Creative Direction

Creative Direction ist:

Design ist mehr als die Bereicherung der Warenwelt mit laufend neuen Hüllen und Produkten; es ist der sozialverantwortliche und nachhaltige Entwurf kultureller Welten, die sich ständig erneuern. Das Gegebene zu analysieren, Bestehendes infrage zu stellen, neue Möglichkeiten zu eröffnen und kreative Prognosen zu entwickeln – das alles tun Designer heutzutage. Creative Direction steht hierbei weiterführend für jene Fähigkeiten, die Führungsqualitäten ausmachen, für entscheidendes und fortwährendes Innovationspotenzial; oder kurz: für Creative Leadership.

Als Designer und Manager in einem vereint ein Kreativmanager gestalterische Fähigkeiten mit kritischem Vermögen und analysierender Beobachtungsgabe. Er benötigt neben kreativer Kompetenz auch Führungsqualitäten und umfassendes Methodenwissen.

Das Studium beinhaltet:

In einem einzigartigen Studium werden Designer verschiedener Fachrichtungen zusammengeführt und zu erfolgreichen kreativen Führungskräften ausgebildet, gerade durch die Verbindung verschiedener Kompetenzen. Ziel ist es, die Absolventen zu Experten in Kreativität, Innovation, Art Direction und innovativer Marktbearbeitung zu machen. In Kooperationen mit namhaften Firmen können die Studierenden ihre Kenntnisse sofort in realen Projekten umsetzen und erproben.

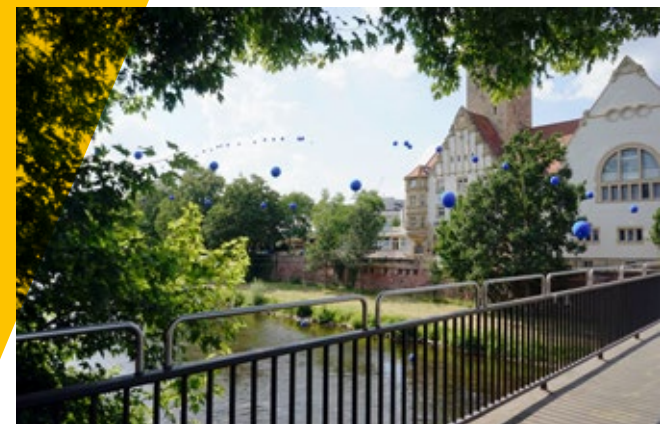
Durch die drei Lehrgebiete Creative Competence, Creative Market Competence sowie

Creative Leadership baut das Studium auf dem Bachelor auf. Es bildet Kreativmanager aus, die einerseits führen können und andererseits erfolgreiche Ideen und Designs sicher in die Zielmärkte und zu den angestrebten Zielgruppen tragen.

Ein wichtiger Teil dieses Masters ist der direkte Kontakt mit Künstlern, Designern und Forschern, die ihre Erfahrungen, Forschungen und Denkweisen in den Lehrplan einbringen. Multidisziplinäre Projekte, in deren Rahmen spannende (internationale) Persönlichkeiten eingeladen werden, begleiten den Masterstudiengang. Die Studierenden trainieren und erproben in den Projektarbeiten so ihre neu erlernten Fähigkeiten und Kompetenzen. Dieser dynamische Aspekt setzt immer aktuelle Schwerpunkte und prägt unmittelbar die Entwicklungsfähigkeit und Agilität des Masters.

Studieninhalte (vereinfacht)

1. Semester
 - Identity Building
 - Design Methodology
 - Creative Leadership
 - Multidisciplinary Design
 - Project I (Intercultural Design/Identity Building)
 - Artistic Project
2. Semester
 - Cultural Design Competence
 - Creative Market Competence
 - Design and Innovation
 - New Media Creation and Communication
 - Multidisciplinary Design Project II (New Media / Innovative Integrated)
3. Semester
 - Masterthesis



↑ Wir2025, Multidisciplinary Design Project, Foto: Inga Linkert / Lily Mohr
↓ Exkursion Salone del Mobile Mailand, Foto: Lily Mohr



↓ Artistic Project, Foto: Inga Linkert



Beratung

An der Fakultät für Gestaltung gibt es verschiedene Wege, sich über einen Studiengang zu informieren und beraten zu lassen.

Die Allgemeine Studienberatung informiert über die Zugangsvoraussetzungen und den Bewerbungsprozess, klärt Fragen zum Vorpraktikum oder der Anerkennung von Ausbildungen. In der Fachstudienberatung geben Mitglieder der Studiengänge Auskunft zum Studienaufbau, zu Berufsaussichten und Karriere-möglichkeiten.

Professorinnen und Professoren aus der Auswahlkommission geben Ihnen in der Mappenberatung Feedback zu Ihren Arbeiten und Tipps, in welchen Bereichen Sie sich verbessern können. Die Fakultät veranstaltet außerdem regelmäßig Informationstage, an denen sich alle Studiengänge vorstellen. Die Werkschau ist die beste Gelegenheit, die Ergebnisse der Semesterprojekte zu sehen, mit den Studierenden ins Gespräch zu kommen und eine Studienberatung wahrzunehmen. Aktuelle Termine unter designpf.hs-pforzheim.de/bewerbung.

Fragen zur Anerkennung von Schulzeugnissen oder Praktika beantwortet unser StudiCenter unter der Nummer 07231 28 6724. Individuelle Beratung zu konkreten studiengangbezogenen Fragen erhalten Sie dort ebenfalls.