

## Was erwartet Mode-Designer\*innen im Beruf?

Der Modemarkt unterliegt einer globalen Vernetzung und starken Differenzierungen; hier lassen sich kreative Ideen ebenso wie funktionelle Ansprüche verwirklichen, wodurch die beruflichen Laufbahnen sehr vielseitig ausgestaltet sind. Designer\*innen, Produktmanager\*innen und Koordinator\*innen zwischen Design und Lizenz- oder Produktionsunternehmen gehören dabei zu den häufigsten Positionen. Die Breite und Tiefe des im Studium vermittelten Fachwissens bietet aber auch Positionen in Theater, Oper und Fernsehproduktionen, genauso wie in Werbe-, Presse- und Styling-Agenturen. Darüber hinaus sind unsere Absolvent\*innen auch in den Bereichen Fashionconsulting, Trendberatung, Public Relations und Modejournalismus sehr gefragt.

Alle Tätigkeitsfelder erfordern ein großes Verständnis für soziale, kulturelle und wirtschaftliche Entwicklungen der kreativen und praktischen Prozesse von Mode sowie ein geschultes Wahrnehmungsvermögen. Die Ansprüche des Marktes zu definieren und sie für Einkäufer\*innen und Endverbraucher\*innen greifbar, umsetzbar und erlebbar zu machen, gehört dabei zu den Kernkompetenzen unserer Absolvent\*innen, die so zu begehrten Mode-Expert\*innen werden.



↑ Martha Hupfauer, *Des Kaisers neue Kleider*, Foto: Konrad Hupfauer  
→ Titel: Marlene Waltner, *Queen R*, Foto: Silke Schlotz

## Design PF Mode Bachelor



↑ Elisa Paulina Herrmann, *WEAR PF*, European Fashion Award FASH 2019 und Förderpreis der Wilhelm-Lorch-Stiftung 2018, Foto: Julia Haack  
✓ Designprozess mit Prof. Tamotsu Kondo, Foto: Harald Koch

### Das Studium bei Design PF

#### öffnet: Türen und Augen

Die Fakultät für Gestaltung blickt auf eine über 140-jährige Geschichte zurück. Sie steht für Erfahrung und beständige Qualität. Insbesondere durch ihren künstlerischen Fokus bildet die Fakultät Persönlichkeiten aus, die ihren eigenen Ausdruck entwickeln und über eine außergewöhnliche Wahrnehmung verfügen.

Wir bieten bundesweit das breiteste Ausbildungsangebot im Bereich Design und Studiengänge, die deutschland- bzw. weltweit einzigartig sind. Dadurch sind unsere Absolvent\*innen im globalen Markt besonders begehr.  
**hat: Auszeichnungen und Renommee**

Die Arbeiten unserer Studierenden werden regelmäßig mit wichtigen Preisen ausgezeichnet, darunter der Lucky Strike Junior Designer Award, der Red Dot Design Award oder der ADC Junior Award.

#### lehrt: interdisziplinär und international

Die Hochschule Pforzheim fördert die Zusammenarbeit innerhalb ihrer drei Fakultäten – von Design über Entwicklung und Produktion bis zur Vermarktung, Logistik und Rechtsfragen. Dadurch stärken wir visionäres Denken und strategisches Handeln unserer Studierenden.

Wir kooperieren mit renommierten Hochschulen in der ganzen Welt, wie dem Nova Scotia College of Art & Design in Halifax (Kanada), Design School Kolding, (Dänemark) oder der Nagoya University of Art and Sciences

(Japan). Unsere Studierenden lernen sie im Rahmen von Auslandssemestern und Projekten kennen und erhalten wichtige Einblicke in unterschiedliche Design-Kulturen.

#### bietet: Praxisnähe und Marktorientierung

Dank eines exzellenten Netzwerks mit der Wirtschaft entwickeln Studierende regelmäßig Ideen für den Markt und lernen dessen Anforderungen kennen. Als gefragte Kooperationspartner\*innen arbeiten sie frei denkend in einem zukunftsweisenden und inspirierenden Umfeld.

Wir hinterfragen unsere Lehrinhalte kontinuierlich, reagieren auf Entwicklungen der Branche und die Anforderungen im Berufsleben. So ist es unseren Absolvent\*innen möglich, selbstständig, erfolgreich und dauerhaft in ihrem Beruf zu arbeiten.

#### ist: künstlerisch und staatlich

Größten Wert legen wir auf künstlerische Grundlagen in Malerei, Zeichnung, Skulptur, Fotografie und audiovisuellen Medien. Mit diesem Schwerpunkt schaffen wir eine Atmosphäre, die Persönlichkeiten reifen lässt und Charakterköpfe fördert.

Als staatliche Hochschule erheben wir keine Studiengebühren. Alles, was Sie benötigen, sind Leistung, Leidenschaft, Wissensdurst und Neugier sowie Individualität, die Sie hier Tag für Tag einbringen.



Am Mode-Studium in Pforzheim schätze ich die Vielfalt der Lehrangebote: sowohl die künstlerischen, designspezifischen als auch theoretischen Fächer kombiniert mit praktischem Gestalten. Wir erarbeiten kreative Lösungsvorschläge für aktuelle und gesellschaftlich relevante Fragestellungen.

Friederike Bischoff  
Absolventin

Design PF  
Hochschule Pforzheim  
Fakultät für Gestaltung

Führend durch  
Perspektivenwechsel

[designpf.hs-pforzheim.de](http://designpf.hs-pforzheim.de)

Instagram:  
[@fashion\\_design\\_pf](https://www.instagram.com/fashion_design_pf)

Direkt zum Studiengang:



Kontakt

Fakultät für Gestaltung  
Holzgartenstr. 36  
75175 Pforzheim

Studiengangskordinatorin  
Mode  
Isabelle Dingler B.A.  
T 07231 28 6832  
[isabelle.dingler@hs-pforzheim.de](mailto:isabelle.dingler@hs-pforzheim.de)



➤ Unsere Stärke ist eine umfassende Ausbildung. Wir fördern unsere Studierenden darin, ihre ganz eigenen Talente zu entfalten. Kleine Kurse, individuelle Spezialisierungen gepaart mit einer breit angelegten Grundausbildung und einem engmaschigen Netzwerk zu internationalen Modeunternehmen, bereiten unsere Absolvent\*innen optimal auf den erfolgreichen Einstieg ins Berufsleben vor.

Prof. Johann Stockhammer  
Studiengang Mode

#### Mode ist:

Die Mode- und Textilindustrie gehört zu den größten Industriezweigen der Welt. Kaum eine andere Branche ist so präsent im Alltag jedes einzelnen Menschen, entsprechend groß sind das Know-how, der Einfluss und die Verantwortung von Modemacher\*innen gegenüber der Gegenwartskultur und der Gesellschaft.

Für alle Bereiche der Mode sind kreative, intelligente und nachhaltige Lösungen gefragt, deren Grundstein in der richtigen Ausbildung liegt. Hier trifft handwerkliches Verständnis auf geballte Kreativität, freie Kunst auf Marketing-Strategien, Teamwork auf die Verwirklichung der eigenen Ideen.

#### Das Studium beinhaltet:

Das Bilden einer eigenen Designhaltung und die Welt mit allen Sinnen wahrzunehmen, sind Grundvoraussetzungen im Studiengang Mode. Als Synthese von Kunst, Design, Kreativität, Wissenschaft und Praxis liegt der Fokus des Studiums auf sozialen und kulturellen Einflüssen auf die Mode, auf Ästhetik sowie Kompositions- und Farbtheorie und einer handwerklichen Grundausbildung. Die eigenen Wahrnehmungsmöglichkeiten werden erweitert durch kulturwissenschaftliche Fächer, um historische Entwicklungen erkennen und kulturelles Wissen erlangen zu können. Die künstlerischen Ausbildungsfächer wie Malerei oder Skulptur ergänzen den fachspezifischen Unterricht optimal.

#### Studieninhalte (vereinfacht)

- 1. Semester
  - Grundlagen Gestaltung
  - Historisches/Experimentelles Design
  - Schnitt und Verarbeitung
  - Grundlagen der medialen Gestaltung
- 2. Semester
  - Projekt Menswear / Tailoring
  - Schnitt
  - Darstellung und Präsentationstechnik
- 3. Semester
  - Projekt Womenswear Shaping Fashion
  - Modeanalyse und Formfindung
  - Struktur und Markenanalyse
  - Vertiefung Mediales Gestalten

#### Wahlmöglichkeiten ab dem

- 4. Semester
  - Projekt Prime Market / Haute Couture oder Projekt Street Wear / Sportswear
- 4. Semester
  - Materialinnovationen
  - Drapieren
  - Textiles Gestalten Strick
- 5. Semester
  - Praxissemester
- 6. Semester
  - Projekt Mode und Marke
  - Modeillustration
  - Interdisziplinäre Projekte
- 7. Semester
  - Bachelorthesis



↑ Modenschau, Kollektion Fanny Forster, Foto: Harald Koch  
↓ Designstudio, Foto: Olga Pfeifle



↑ Tommy Dombrowski, Genderless Wedding Wear, Foto: Laila Eby  
→ Clelia Schäfer, ENTER THE VOID – surreal, so real?  
↘ Christian Pohl, Le Tour



#### Beratung

Für das Studium bei Design PF benötigen Sie eine Hochschulzugangsberechtigung, eine Mappe und bei einigen Studiengängen ein Vorpraktikum. Sie bewerben sich mit einer Mappe mit künstlerischen und fachbezogenen Arbeiten, die Sie digital einreichen. Nach einer Vorauswahl durch die Aufnahmekommission folgt eine Einladung zur Aufnahmeprüfung, bestehend aus einem praktischen Teil und einem Fachgespräch. Danach erfahren Sie über das Bewerbungsportal, ob Sie den Aufnahmeprozess bestanden haben und einen Studienplatz erhalten. Bewerbungsschluss ist immer der 30. Oktober für das Sommersemester (Start: März) und der 30. April für das Wintersemester (Start: Oktober) – für Bewerber aus dem Ausland: 30. September und 30. März. Details zur Bewerbung und zum Aufnahme-Procedere finden Sie auf unserer Website.

#### Was muss in die Mappe?

Für die Mappe reichen Sie immer von Hand gefertigte Originale ein: 10 bis 15 allgemeine künstlerische Arbeiten (Zeichnungen oder Malerei, jedoch keine Arbeiten nach Fotos oder anderen Vorlagen). Zusätzlich 5 bis 7 Arbeiten, die sich auf den Studiengang beziehen. Die Zeichnungen sollen die Formate A4 bis A1 abdecken. Darüber hinaus können Sie digital erstellte Werke einreichen. Die Mappenabgabe für die Bewerbung erfolgt digital, das heißt, Sie fotografieren Ihre Zeichnungen ab und laden die Fotos auf das Mappenportal hoch.

#### Wo gibt es Informationen?

Es gibt viele Wege, sich über einen Studiengang zu informieren und beraten zu lassen. Wir bieten regelmäßig Beratungstage an, sowohl online als auch vor Ort, die über Zugangsvoraussetzungen und den Bewerbungsprozess informieren und einen Einblick in die Studiengänge geben. In den Mappenberatungen erhalten Sie Feedback und Tipps, in welchen Bereichen Sie sich verbessern können. Die beste Gelegenheit, die Fakultät kennen zu lernen, ist die Werkschau: Ergebnisse der Semesterprojekte ansehen, Lehrende persönlich treffen und mit den Studierenden ins Gespräch kommen. Alle Termine finden Sie auf unserer Website.

#### Fragen zur Bewerbung

beantwortet unser StudiCenter unter der Nummer 07231 28 6725 oder per E-Mail an [gstudsek@hs-pforzheim.de](mailto:gstudsek@hs-pforzheim.de). Individuelle Beratung zu konkreten studiengangbezogenen Fragen gibt Isabelle Dingler, [isabelle.dingler@hs-pforzheim.de](mailto:isabelle.dingler@hs-pforzheim.de).